

Motion 1: Utveckling av föreningens synlighet och kommunikation

Mottagare: Föreningen Trolldansarna

Avsändare: Bengt-Söhren Eriksson

E-post:

Bakgrund

Föreningens verksamhet är uppskattad av medlemmarna, men kan nå fler – särskilt potentiella medlemmar – genom tydligare och mer samlad kommunikation.

Förslag

Genom att stärka närvaron i digitala kanaler och skapa enklare rutiner för information kan föreningen öka sitt genomslag utan stora kostnader.

Yrkande

Jag/vi föreslår årsmötet att besluta:

- att styrelsen får i uppdrag att se över och utveckla föreningens externa kommunikation (t.ex. sociala medier, hemsida, affischer),
- att en enkel kommunikationsplan tas fram under verksamhetsåret 2026.